



Association des facultés
de pharmacie du Canada

Association of Faculties
of Pharmacy of Canada

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2020-2025



MISSION

Faire progresser
l'éducation et la
recherche en pharmacie
au Canada



VISION

Améliorer la santé de la
population canadienne
grâce à l'excellence de
l'éducation et de la
recherche en pharmacie



PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1. Éducation en pharmacie
2. Approche scientifique de l'enseignement et de l'apprentissage
3. Innovation en recherche
4. Défense et promotion des intérêts

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Éducation en pharmacie

- 1.1. Faciliter la collaboration et la concertation pour soutenir la réalisation d'initiatives nationales.
- 1.2. Développer le leadership et promouvoir l'excellence dans les études de premier cycle et de cycles supérieurs en pharmacie.
- 1.3. Défendre l'accès à une éducation en pharmacie ouverte, inclusive et respectueuse des diverses cultures.

2. Approche scientifique de l'enseignement et de l'apprentissage

- 2.1. Consolider une culture d'érudition et de recherche dans l'approche scientifique de l'enseignement et de l'apprentissage.
- 2.2. Appuyer les membres dans l'intégration d'une pédagogie fondée sur les données probantes.
- 2.3. Soutenir les échanges et la collaboration pour améliorer la qualité de l'éducation en pharmacie au Canada.

3. Innovation en recherche

- 3.1. Aider les enseignants et les étudiants à collaborer, innover et exceller dans la recherche en pharmacie et en sciences pharmaceutiques.
- 3.2. Soutenir les membres à démontrer la valeur et les retombées de la recherche en pharmacie et en sciences pharmaceutiques.

4. Défense et promotion des intérêts

- 4.1. Agir à titre de porte-parole national des Facultés de pharmacies canadiennes en matière d'éducation et de recherche.
- 4.2. Établir et partager notre savoir et notre expertise en éducation et en recherche en pharmacie au Canada.
- 4.3. Renforcer les liens avec les organismes et partenaires externes puis défendre une allocation optimale des ressources à l'AFPC et à ses membres.